

**TARIFI AUTORU DARBU IZMANTOJUMAM ELEKTRONISKAJOS
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻOS**

1	Audiovizuāli darbi (filmas)	2
1.1	Raidīšana televīzijā	2
2	Dramatiski un muzikāli dramatiski darbi.....	2
2.1	Radio (izņemot Latvijas Radio)	2
2.1.1	Oriģināldarbi	2
2.1.2	Tulkotie darbi	2
2.2	Televīzija.....	3
3	Horeogrāfiski darbi.....	3
3.1	Raidīšana televīzijā	3
4	Literāri darbi.....	3
4.1	Radio (izņemot Latvijas Radio)	3
4.1.1	Oriģināldarbi	3
4.1.2	Tulkotie darbi	4
4.2	Televīzija.....	4
4.2.1	Oriģināldarbi	4
4.2.2	Tulkotie darbi	4
5	Muzikāli darbi.....	5
5.1	Raidīšana radio.....	5
5.1.1	Ar nacionālo apraidi un pārrobežu apraidi	5
5.1.2	Ar Rīgas reģionālo apraidi	5
5.1.3	Ar reģionālo un vietējo apraidi.....	6
5.2	Raidīšana televīzijā	6
5.2.1	Ar nacionālo un pārrobežu apraidi	6
5.2.2	Ar Rīgas reģionālo apraidi	8
5.2.3	Ar reģionālo un vietējo apraidi.....	9
5.3	Kabeļtelevīzijās	10
5.4	Vienlaicīgi raidīt ēterā un padarīt pieejamus sabiedrībai internetā	11
6	Vizuāli darbi	11
6.1	Raidīšana televīzijā	11

1 Audiovizuāli darbi (filmas)

1.1 Raidīšana televīzijā

Atlīdzība par katru filmas raidīšanas minūti.

Darba veids	Pārrobežu TV Eur	Nacionālā TV Eur	Reģionālā TV Eur	Vietējā TV Eur
Spēlfilma	3.56 x X ¹	3.56	2.13	1.85
	4.00 ² x X ¹	4.00 ²	2.39 ²	1.44 ²
Dokumentālā spēlfilma	3.56 x X ¹	3.56	2.13	1.85
Animācijas un leļļu filma	4.55 x X ¹	4.55	2.63	2.28
	5.01 ² x X ¹	5.01 ²	2.90 ²	2.50 ²

2 Dramatiski un muzikāli dramatiski darbi

2.1 Radio (izņemot Latvijas Radio)

2.1.1 Oriģināldarbi

Darbu veids	Autoratlīdzība, Eur	
Dramatiskie darbi prozā	0.50	par minūti
Dramatiskie darbi dzejā	0.64	par minūti

2.1.2 Tulkotie darbi

Darbu veids	Autori	Autoratlīdzība, Eur	
Dramatiskie darbi prozā	Oriģināldarba autoram 50%	0.25	par minūti
	Tulkotājam 50%	0.25	par minūti
Dramatiskie darbi dzejā	Oriģināldarba autoram 50%	0.32	par minūti
	Tulkotājam 50%	0.32	par minūti

¹ Tiek reizināts ar tik lielu koeficientu, cik valstīs attiecīgais kanāls tiek piedāvāts

² Ar samaksu oriģināldarba autoram, ja darbs ekranizēts

2.2 Televīzija

Autoratlīdzības minimālās normas (tarifi) dramatiska vai muzikāli dramatiska darba vai tā fragmenta vienreizējai raidīšanai televīzijā. Autoratlīdzības samaksa tiek noteikta par 1 minūti.

Darbu veids	Autoratlīdzība, Eur	
Dramatiskie darbi	4.13	par darbu
Muzikāli dramatiski darbi	4.91	par darbu

3 Horeogrāfiski darbi

3.1 Raidīšana televīzijā

Tarifi horeogrāfiska darba vai tā fragmenta vienreizējai raidīšanai televīzijā ir **Eur 1,14** par minūti.

Piezīmes:

- 1) Horeogrāfijas darbu autoratlīdzībā netiek ietverta autoratlīdzība mūzikas autoriem.
- 2) Atlīdzība par horeogrāfijas darba izmantojumu dramatiskos un muzikāli dramatiskos darbos tiek noteikta saskaņā ar TR – 02 Autoratlīdzības minimālajām normām (tarifiem) par literāru, dramatisku un muzikāli dramatisko darbu izmantojumu.

4 Literāri darbi

Autoratlīdzības minimālās normas (tarifi) autora publicēta literāra darba vai tā fragmenta raidīšanai ēterā.

4.1 Radio (izņemot Latvijas Radio)

4.1.1 Oriģināldarbi

Darba veids	Autoratlīdzība, Eur	
Dzeja	1.64	par minūti
Proza	0.50	par minūti

4.1.2 Tulkotie darbi

Darba veids	Autori	Autoratlīdzība, Eur	
Dzeja	Origināldarba autoram 50%	0.82	par minūti
	Tulkotājam 50%	0.82	par minūti
Proza	Origināldarba autoram 50%	0.26	par minūti
	Tulkotājam 50%	0.26	par minūti

4.2 Televīzija**4.2.1 Origināldarbi**

Darba veids	Autoratlīdzība, Eur	
Dzeja	3.13	par minūti
Proza	1.64	par minūti

4.2.2 Tulkotie darbi

Darba veids	Autori	Autoratlīdzība, Eur	
Dzeja	Origināldarba autoram 50%	1.56	par minūti
	Tulkotājam 50%	1.56	par minūti
Proza	Origināldarba autoram 50%	0.83	par minūti
	Tulkotājam 50%	0.83	par minūti

5 Muzikāli darbi

5.1 Raidīšana radio

5.1.1 Ar nacionālo apraidi un pārrobežu apraidi

Mūzikas daudzums programmā %	% no ieņēmumiem ³
0-25	1
25-40	2.5
40-65	3.2
65-80	3.6
80-100	4

Minimālā samaksa muzikālu darbu raidīšanai radio **EUR 341,49** mēnesī (**EUR 4097,88** gadā) par katru apraides valsti.

5.1.2 Ar Rīgas reģionālo apraidi

Mūzikas daudzums programmā %	% no ieņēmumiem ³
0-25	0.9
25-40	2.4
40-65	3.1
65-80	3.5
80-100	3.9

Minimālā samaksa muzikālu darbu raidīšanai radio **EUR 170,74** mēnesī (**EUR 2048,88** gadā).

³ Ar ieņēmumiem tiek saprasti visi elektroniskā plašsaziņas līdzekļa ieņēmumi, kas gūti, realizējot elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību, tajā skaitā:

- ieņēmumi no visa veida reklāmas pakalpojumiem, atskaitot no tiem aģenta atlīdzību, kuru Licenciāts patstāvīgi maksā par reklāmas un līdzīga satura materiālu izvietojumu Programmā, bet ne vairāk kā 15% apmērā no katra reklāmas pakalpojuma vērtības. 15% atskaitījums netiek piemērots gadījumos, kad attiecīgie maksājumi veikti personai, kura likuma Par nodokļiem un nodevām izpratnē atzīstama par saistītu personu;
- ieņēmumi no daļējas vai pilnīgas raidlaika izmantošanas tiesību nodošanas trešajām personām;
- ieņēmumi no programmu pārraides, uztveršanas vai izmantošanas tiesību nodošanas (pārdošanas) trešajām personām;
- ieņēmumi no maksas pakalpojumu sniegšanas, kas saistīti ar raidīšanu;
- jebkādas no valsts, pašvaldības vai citas personas saņemtas subsīdijas, dotācijas un ziedojumi.

Ieņēmumu bāzei, no kuras tiek aprēķināts autoratlīdzības procentuālais maksājums, tiek pieskaitīta arī summa, kuru sastāda ar elektronisko plašsaziņas līdzekli saistīto uzņēmumu ieņēmumi, kas gūti par reklāmas izvietojumu attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmā (un citiem reklāmas pakalpojumiem, kas saistīti ar attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļu programmu).

5.1.3 Ar reģionālo un vietējo apraidi

Mūzikas daudzums programmā %	% no ieņēmumiem ⁴
0-25	0.8
25-40	2.3
40-65	3
65-80	3.4
80-100	3.8

Minimālā samaksa muzikālu darbu raidīšanai radio **EUR 42,69** mēnesī (**EUR 512,28** gadā).

5.2 Raidīšana televīzijā⁵

5.2.1 Ar nacionālo un pārrobežu apraidi

Mūzikas daudzums programmā %	% no ieņēmumiem ⁴
0-5%	0.4%
5-10%	0.5%
10-20%	1%
20-30%	1.5%
30-40%	2%
40-50%	2.5%
50-70%	3%
70%-100%	4%

⁴ Ar ieņēmumiem tiek saprasti visi elektroniskā plašsaziņas līdzekļa ieņēmumi, kas gūti, realizējot elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību, tajā skaitā:

- ieņēmumi no visa veida reklāmas pakalpojumiem, atskaitot no tiem aģenta atlīdzību, kuru Licenciāts patstāvīgi maksā par reklāmas un līdzīga satura materiālu izvietošanu Programmā, bet ne vairāk kā 15% apmērā no katra reklāmas pakalpojuma vērtības. 15% atskaitījums netiek piemērots gadījumos, kad attiecīgie maksājumi veikti personai, kura likuma Par nodokļiem un nodevām izpratnē atzīstama par saistītu personu;
- ieņēmumi no daļējas vai pilnīgas raidlaika izmantošanas tiesību nodošanas trešajām personām;
- ieņēmumi no programmu pārraides, uztveršanas vai izmantošanas tiesību nodošanas (pārdošanas) trešajām personām;
- ieņēmumi no maksas pakalpojumu sniegšanas, kas saistīti ar raidīšanu;
- jebkādas no valsts, pašvaldības vai citas personas saņemtas subsīdijas, dotācijas un ziedojumi.

Ieņēmumu bāzei, no kuras tiek aprēķināts autoratlīdzības procentuālais maksājums, tiek pieskaitīta arī summa, kuru sastāda ar elektronisko plašsaziņas līdzekli saistīto uzņēmumu ieņēmumi, kas gūti par reklāmas izvietošanu attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmā (un citiem reklāmas pakalpojumiem, kas saistīti ar attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļu programmu).

⁵ Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums elektroniskos sabiedrības saziņas līdzekļus iedala pēc to darbības mērķa, izplatīšanas veida un aptveršanas zonas.

Minimālā samaksa muzikālu darbu raidīšanai televīzijās ar nacionālo un pārrobežu apraidi no 2015.gada 1.janvāra

Mūzikas daudzums programmā %:	Minimālā ikmēneša maksa par katru apraides valsti*:
0–50%	Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti no 1 līdz 3 reizēm nedēļā, EUR 42.69 mēnesī. Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti no 3 līdz 7 reizēm nedēļā, EUR 56.91 mēnesī. Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti vairāk nekā 7 reizes nedēļā, EUR 56.91 mēnesī + EUR 7,11 par katru nākamo raidījumu.
50%–70%	EUR 355.72 mēnesī
70% –100%	EUR 612.63 mēnesī

*Minimālais autoratlīdzības lielums tiek piemērots par katru platformu, kurā sākotnēji tiek izplatīta televīzijas programma.”

5.2.2 Ar Rīgas reģionālo apraidi

Mūzikas daudzums programmā %	% no ieņēmumiem ⁶
0-5%	0.3%
5-10%	0.4%
10-20%	0.9%
20-30%	1.4%
30-40%	1.9%
40-50%	2.4%
50-70%	2.9%
70%-100%	3.9%

Minimālā samaksa muzikālu darbu raidīšanai televīzijās ar Rīgas reģionālo apraidi.

Mūzikas daudzums programmā %:	Minimālā ikmēneša maksa:
0–50%	<p>Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti no 1 līdz 3 reizēm nedēļā, EUR 14,23 mēnesī;</p> <p>Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti no 3 līdz 7 reizēm nedēļā, EUR 28,46 mēnesī;</p> <p>Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti vairāk nekā 7 reizes nedēļā, EUR 28,46 mēnesī + EUR 4,27 par katru nākamo raidījumu;</p>
50%–100%	EUR 170,74 mēnesī

⁶ Ar ieņēmumiem tiek saprasti visi elektroniskā plašsaziņas līdzekļa ieņēmumi, kas gūti, realizējot elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību, tajā skaitā:

- ieņēmumi no visa veida reklāmas pakalpojumiem, atskaitot no tiem aģenta atlīdzību, kuru Licenciāts patstāvīgi maksā par reklāmas un līdzīga satura materiālu izvietojumu Programmā, bet ne vairāk kā 15% apmērā no katra reklāmas pakalpojuma vērtības. 15% atskaitījums netiek piemērots gadījumos, kad attiecīgie maksājumi veikti personai, kura likuma Par nodokļiem un nodevām izpratnē atzīstama par saistītu personu;
- ieņēmumi no daļējas vai pilnīgas raidlaika izmantošanas tiesību nodošanas trešajām personām;
- ieņēmumi no programmu pārraides, uztveršanas vai izmantošanas tiesību nodošanas (pārdošanas) trešajām personām;
- ieņēmumi no maksas pakalpojumu sniegšanas, kas saistīti ar raidīšanu;
- jebkādas no valsts, pašvaldības vai citas personas saņemtas subsīdijas, dotācijas un ziedojumi.

Ieņēmumu bāzei, no kuras tiek aprēķināts autoratlīdzības procentuālais maksājums, tiek pieskaitīta arī summa, kuru sastāda ar elektronisko plašsaziņas līdzekli saistīto uzņēmumu ieņēmumi, kas gūti par reklāmas izvietojumu attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmā (un citiem reklāmas pakalpojumiem, kas saistīti ar attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļu programmu).

5.2.3 Ar reģionālo un vietējo apraidi

Mūzikas daudzums programmā %	% no ieņēmumiem ⁷
0-5%	0.2%
5-10%	0.3%
10-20%	0.8%
20-30%	1.3%
30-40%	1.8%
40-50%	2.3%
50-70%	2.8%
70-100%	3.8%

Minimālā samaksa muzikālu darbu raidīšanai televīzijās ar reģionālo un vietējo apraidi.

Mūzikas daudzums programmā %:	Minimālā ikmēneša maksa:
0–50%	<p>Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti no 1 līdz 3 reizēm nedēļā, EUR 7,11 mēnesī;</p> <p>Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti no 3 līdz 7 reizēm nedēļā, EUR 14,23 mēnesī;</p> <p>Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti vairāk nekā 7 reizes nedēļā, EUR 14,23 mēnesī + EUR 4,27 par katru nākamo raidījumu;</p>
50%–100%	EUR 142,29 mēnesī

⁷ Ar ieņēmumiem tiek saprasti visi elektroniskā plašsaziņas līdzekļa ieņēmumi, kas gūti, realizējot elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību, tajā skaitā:

- ieņēmumi no visa veida reklāmas pakalpojumiem, atskaitot no tiem aģenta atlīdzību, kuru Licenciāts patstāvīgi maksā par reklāmas un līdzīga satura materiālu izvietojumu Programmā, bet ne vairāk kā 15% apmērā no katra reklāmas pakalpojuma vērtības. 15% atskaitījums netiek piemērots gadījumos, kad attiecīgie maksājumi veikti personai, kura likuma Par nodokļiem un nodevām izpratnē atzīstama par saistītu personu;
- ieņēmumi no daļējas vai pilnīgas raidlaika izmantošanas tiesību nodošanas trešajām personām;
- ieņēmumi no programmu pārraides, uztveršanas vai izmantošanas tiesību nodošanas (pārdošanas) trešajām personām;
- ieņēmumi no maksas pakalpojumu sniegšanas, kas saistīti ar raidīšanu;
- jebkādas no valsts, pašvaldības vai citas personas saņemtas subsīdijas, dotācijas un ziedojumi.

Ieņēmumu bāzei, no kuras tiek aprēķināts autoratlīdzības procentuālais maksājums, tiek pieskaitīta arī summa, kuru sastāda ar elektronisko plašsaziņas līdzekli saistīto uzņēmumu ieņēmumi, kas gūti par reklāmas izvietojumu attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmā (un citiem reklāmas pakalpojumiem, kas saistīti ar attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļu programmu).

5.3 Kabeltelevīzijās

Autoratlīdzības minimālās normas (tarifi) muzikālu darbu raidīšanai (programmu izplatīšanai publiskai uztveršanai⁸), ievietojot muzikālus darbus Latvijā veidotā kabeltelevīzijas programmā.

Mūzikas daudzums programmā %	% no ieņēmumiem ⁹
0–5%	0.3%
5–10%	0.4%
10–20%	0.9%
20–30%	1.4%
30–40%	1.9%
40–50%	2.4%
50–70%	2.9%
70%–100%	3.9%

Minimālā samaksa

Mūzikas daudzums programmā %:	Minimālā ikmēneša maksa:
0–50%	<p>Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti no 1 līdz 3 reizēm nedēļā, EUR 14,23 mēnesī;</p> <p>Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti no 3 līdz 7 reizēm nedēļā, EUR 28,46 mēnesī;</p> <p>Ja raidījumi, kas satur mūziku, tiek raidīti vairāk nekā 7 reizes nedēļā, EUR 28,46 mēnesī + EUR 4,27 par katru nākamo raidījumu;</p>
50%–100%	EUR 170,74 mēnesī

⁸ Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu

⁹ Ar ieņēmumiem tiek saprasti visi elektroniskā plašsaziņas līdzekļa ieņēmumi, kas gūti, realizējot elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību, tajā skaitā:

- ieņēmumi no visa veida reklāmas pakalpojumiem, atskaitot no tiem aģenta atlīdzību, kuru Licenciāts patstāvīgi maksā par reklāmas un līdzīga satura materiālu izvietošanu Programmā, bet ne vairāk kā 15% apmērā no katra reklāmas pakalpojuma vērtības. 15% atskaitījums netiek piemērots gadījumos, kad attiecīgie maksājumi veikti personai, kura likuma Par nodokļiem un nodevām izpratnē atzīstama par saistītu personu;
- ieņēmumi no daļējas vai pilnīgas raidlaika izmantošanas tiesību nodošanas trešajām personām;
- ieņēmumi no programmu pārraides, uztveršanas vai izmantošanas tiesību nodošanas (pārdošanas) trešajām personām;
- ieņēmumi no maksas pakalpojumu sniegšanas, kas saistīti ar raidīšanu;
- jebkādas no valsts, pašvaldības vai citas personas saņemtas subsīdijas, dotācijas un ziedojumi.

Ieņēmumu bāzei, no kuras tiek aprēķināts autoratlīdzības procentuālais maksājums, tiek pieskaitīta arī summa, kuru sastāda ar elektronisko plašsaziņas līdzekli saistīto uzņēmumu ieņēmumi, kas gūti par reklāmas izvietošanu attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmā (un citiem reklāmas pakalpojumiem, kas saistīti ar attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļu programmu).

5.4 Vienlaicīgi raidīt ēterā un padarīt pieejamus sabiedrībai internetā

Ja **radio** programma vienlaicīgi tiek raidīta **ēterā un internetā** - **0,25%** no ieņēmumiem (tiek pievienots autoratlīdzības summai par raidīšanu ēterā), bet ne mazāk kā **EUR 71,14** mēnesī.

Ja **televīzijas** programma vienlaicīgi tiek raidīta **ēterā un internetā** - **0,15%** no ieņēmumiem (tiek pievienots autoratlīdzības summai par raidīšanu ēterā).

No 01.01.2013. ja **televīzijas** programma vienlaicīgi tiek raidīta **ēterā un internetā** - **0,15%** no ieņēmumiem (tiek pievienots autoratlīdzības summai par raidīšanu ēterā), bet ne mazāk kā **EUR 71,14** mēnesī.

Piezīmes:

Ja **radio** programma tiek vienīgi publiskota **internetā**, autoratlīdzības apmērs tiek noteikts saskaņā ar autoratlīdzības minimālajām normām (tarifiem) par muzikālu darbu publiskošanu internetā.

6 Vizuāli darbi

6.1 Raidīšana televīzijā

Autoratlīdzības minimālās normas (tarifi) viena vizuālās mākslas darba vienreizējai raidīšanai televīzijā.

1) Atlīdzība par vienreizēju 30 sekunžu ilgu pārraidīšanu Latvijas teritorijā ir **Eur 28,46**. Katrā konkrētā gadījumā atlīdzību aprēķina proporcionāli vizuālās mākslas darba raidīšanas laikam. Minimālā maksa par vizuālās mākslas darba raidīšanu **Eur 11,38**.

Atlaides:

1) raidījuma atkārtošanos gadījumā	- 50%
2) raidījumiem par vizuālo mākslu (bez reklāmas iestarpinājumiem)	- 50%
3) kultūras raidījumiem (bez reklāmas iestarpinājumiem)	- 25%
5) ja 1 raidījumā izmantoti vairāki AKKA/LAA pārstāvētu autoru darbi:	
5-14 darbi	- 10%
15-29 darbi	- 15%
30-49 darbi	- 20%
50 un vairāk darbu	- 30%

Atlaides netiek piemērotas, ja minimālā autoratlīdzības summa nepārsniedz **Eur 11,38**.